Примерный перечень мероприятий, посвященных Дню отца
(период проведения с 19 по 23 июня)

Мероприятие	**Содержание**	**Срок проведения**
Статья/информация о Дне отца	История праздника, интересные факты.	Размещение в социальных сетях, на сайтах учреждений, администраций в День отца (21 июня)
Подборка идей для подарков (чек-лист), мастер-классов, изготовления подарков папе	Составление списка идей, примеров подарков, мастер-классов по изготовлению подарков	Размещение в социальных сетях, в группах WatsApp (с 19 июня до 21 июня)
Подборка тематических книг и фильмов	Составление списка тематических книг (в зависимости от возраста) и фильмов, транслирующих положительный образ отца, семьянина, рекомендованных к семейному просмотру	Размещение в социальных сетях (21 июня и далее)
Видеоролик «С папой интересно!»	Видео ответов детей на вопрос «С папой интересно – почему?». Хронометраж – 2-4 минуты.	Размещение в социальных сетях учреждений, телевидении в День отца (21 июня и далее)
Прямой эфир в социальных сетях с известным мужчиной города (района)/ Например, с председателем совета отцов МР (ГО) РБ/ депутатом/ бизнесменом/ учителем /спортсменом и др.	Организация проведения прямого эфира в социальных сетях (например, Инстаграм, Вконтакте) с аккаунта, имеющего наибольшее число подписчиков, на интересные темы об отцовстве. Хронометраж – 40- 60 минут	21 июня
Фотоконкурсы	Организация и проведение фотоконкурсов. Например: «Один в один» (коллажи фотографий папы и ребенка в одном возрасте с выставлением хештега), «С папой классно», «С папой можно всё», «С папой на рыбалку» и др. Изготовление дипломов всем участникам конкурса, в том числе в электронном формате. Рекомендуемые хештеги: #спапойклассно,	Анонсирование фотоконкурса 17-18 июня Срок проведения конкурса может составлять до 14 дней.

	#мойпапалучший, #люблюпапу и др.	
Онлайн марафон для будущих отцов «Папой быть готов!»	Организация и проведение онлайн марафон для будущих отцов от психологов центров «Семья», других учреждений. Марафон включает в себя интересные задания и практики, направленные на поиск внутренних ресурсов для осознанного и позитивного отцовства, проработку установок родительства, укрепление взаимоотношений с супругой и детьми	Проведение в социальных сетях или в группеWatsApp. Как правило, срок проведение марафонов от 5 до 10 дней.